



“El papel de las nuevas tecnologías y herramientas de comunicación social en la Divulgación del Conocimiento”

Rafael Pardo Almudí
Director Científico de ALKAID EDICIONES



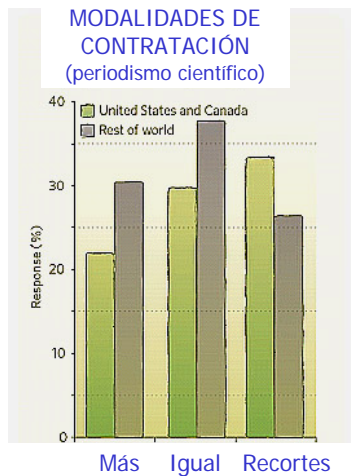
Supplanting the old media?

Nature (18-marzo-2009)



Supplanting the old media?

Nature (18-marzo-2009)



- El periodismo científico está en declive; los blogs científicos crecen deprisa. ¿Pero pueden éstos reemplazar al otro?

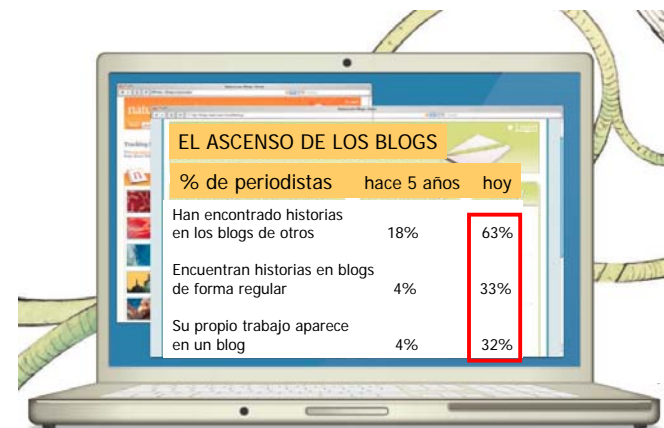
- Un estudio sobre 493 periodistas científicos indica que se pierden puestos de trabajo a un ritmo muy rápido

- La carga de trabajo de los que aún permanecen sigue aumentando a un ritmo creciente



Supplanting the old media?

Nature (18-marzo-2009)



Algunos elementos...

La **web 2.0** no es un sitio específico, ni un conjunto de herramientas o recursos
Es una **plataforma de lectura-escritura controlada por los usuarios**

Blog: Una forma de construir conocimiento, distribuir noticias o dar opiniones
Uno o varios usuarios originan entradas
Visitantes pueden añadir comentarios
Es posible suscribirse a ellos mediante los *feed* RSS

Wiki: Un sitio web construido de tal manera que permite a los usuarios cambiar su contenido

WEB 2.0: EL USUARIO HACE O ES LA RED

La autoría es **socio-colaborativa**
Hay una "historia" de las modificaciones
Los documentos siempre están en construcción

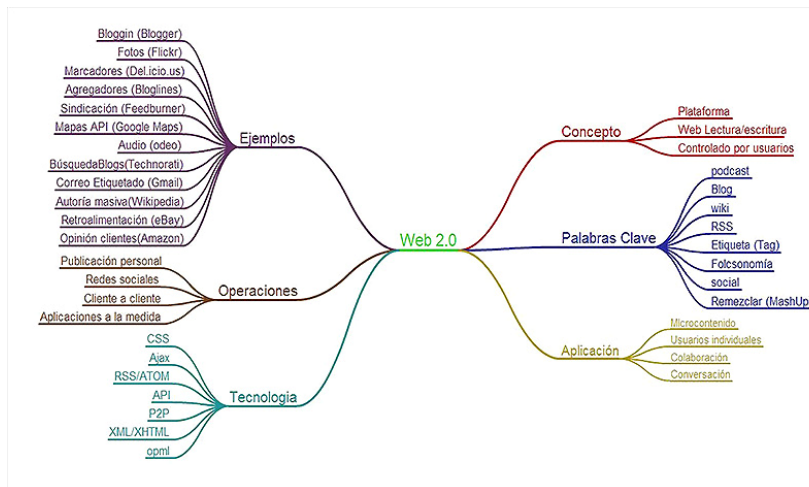
RSS (feed): Una forma de estar al día de las novedades que se producen en los sitios web

Fundamentalmente se trata de promover la **colaboración** y la interacción entre los usuarios



23 de junio de 2009

La web 2.0 resumida



www.utpl.edu.ec/ecc/wiki/images/c/c3/Mapaweb.jpg



23 de junio de 2009

¿"La" página web 2.0?

www.web2summit.com



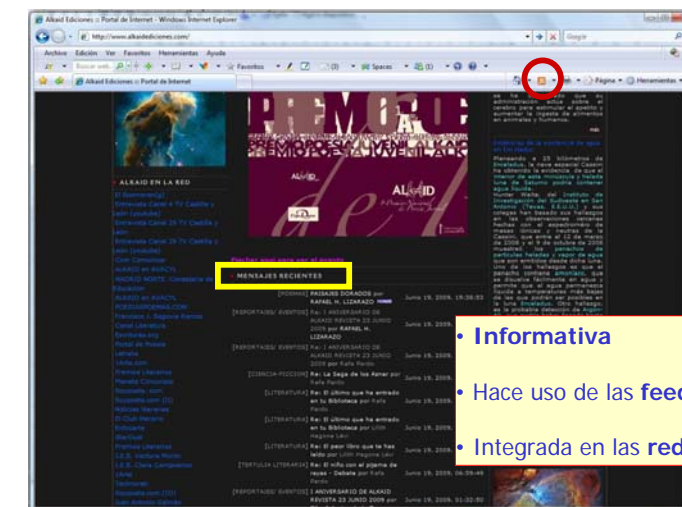
- Informativa
- Participativa (comentarios)
- Hace uso de las **feed**
- Integrada en las **redes sociales**



23 de junio de 2009

Nuestra página web

www.alkaidediciones.com



- Informativa
- Hace uso de las **feed**
- Integrada en las **redes sociales**



23 de junio de 2009

Una web 2.0 casi científica

www.sciencedaily.com



- Indica las fuentes
- Se puede citar a su vez
- Permite hacer comentarios

23 de junio de 2009

Una divulgativa institucional

www.plataformasinc.es/



23 de junio de 2009

Un blog científico

www.scienceblog.com



23 de junio de 2009

Un blog divulgativo

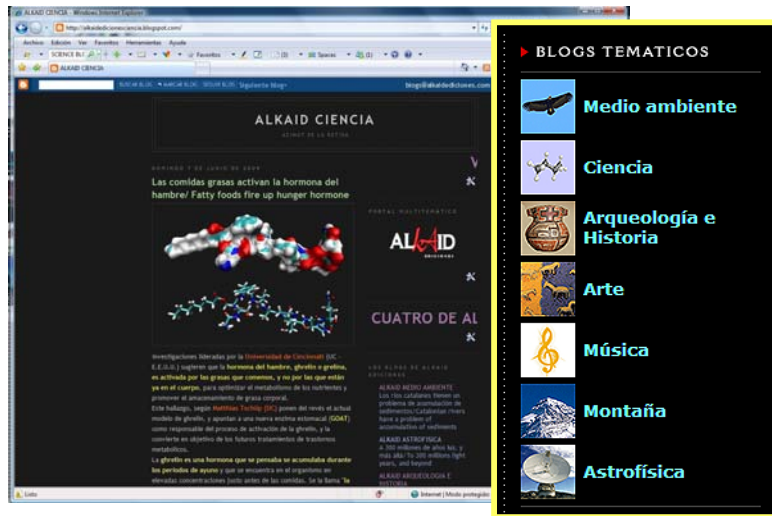
eumafeag.blogspot.com/



- Inmediatez y dinamismo
- Participativos (comentarios)
- Emplean las feed y las redes sociales
- No precisan software ni hosting
- Basta con una cuenta (blogger, wordpress)
- Obra de profesionales o de aficionados
- Hay una ingente multitud

23 de junio de 2009

Los blogs de ALKAID... alkaidedicionsciencia.blogspot.com



ALKAID

23 de junio de 2009



pero.....

¿es que solamente existe internet?

O...

IMPRESO vs. DIGITAL

ALKAID

23 de junio de 2009

Aún hay revistas impresas...



ALKAID

23 de junio de 2009

Impreso vs. Digital

Revista impresa: publicación periódica efímera accesible **físicamente**, cuya información es más duradera que la de un periódico.

Revista digital: publicación periódica efímera, accesible sólo en **formato electrónico**, y cuya información **puede** renovarse.

Ambas tratan de mantener una **relación intelectual** con los lectores a través del **contenido** y del **diseño** editorial.

Su **objetivo** es aprovechar al máximo los **recursos y materiales** disponibles, para ejercer una **comunicación clara** entre los contenidos de la revista y los lectores.

ALKAID

23 de junio de 2009

Lo que se necesita

Para hacer una revista impresa:

1. Equipo de trabajo (personal, ordenadores, cámaras, impresoras, escáneres.)
2. Imprenta (o inversión para imprimir la revista en función de la tirada)
3. Método de trabajo (diseño, arte, maquetación, **distribución**)

Para hacer una revista digital:

1. Equipo de trabajo (personal, ordenadores, cámaras, impresoras, escáneres....)
2. Hosting, dominio, página web, blog (blogger, wordpress...)
3. Método de trabajo (diseño, arte, temáticas...)

En general, hacer una revista digital es **más barato** que hacer una revista impresa

Revistas divulgativas on-line www.sciencenews.org



- Son en realidad **páginas web 2.0** siendo la diferenciación sutil
- Muy **informativas** y algunas tienen gran prestigio
- Integradas en las **redes sociales** permitiendo comentarios
- Hace uso de las **feed's** haciendo más accesibles las **novedades**
- Se las considera fuentes bibliográficas **secundarias**
- Utilizan todo tipo de **TIC's**: videos, podcasts, álbumes fotográficos...
- Suelen ser de **actualización** diaria y se las llama también revistas on-line o en línea, portales...

Una opción intermedia www.cedepap.tv/sr/index.html



- Se presentan en forma de **ejemplares individuales**, de forma similar a las revistas impresas.
- Se manejan mediante mandos, que imitan los de un reproductor de DVD's ó videos, que permiten **"hojearlas"**
- En muchos casos son simples ficheros tipo **pdf** que se transforman en ficheros **flash** mediante el adecuado software
- Solo son accesibles **electrónicamente** y no pueden descargarse

La opción "que no es"



- La revista está **únicamente** disponible como un **fichero pdf** que se puede **descargar** desde un sitio web.
- La descarga puede ser **libre** o de **pago**.
- El fichero puede ser **visualizado**, **no** puede ser **editado**, y en ocasiones **no** se puede **imprimir**.
- La opción es muy popular para revistas de aficionados (**fanzines**)

Una comparación...

Revista impresa

- Permite la **reflexión y la profundización**
- Poco **participativa**
- Independiente de **artefactos** externos
- Su uso no requiere infraestructuras
- Fácil **manipulación**
- **Soporte** físico comprobado
- Coste elevado de **impresión y distribución**
- Poco respetuosa para el **medio ambiente**
- El **almacenamiento** requiere espacio
- **Se tiene** el objeto en las manos

Revista digital

- Tiempo de reacción pequeño (**inmediatez**)
- Permite la **participación** (web 2.0)
- Depende de **artefactos** externos
- El acceso precisa **infraestructuras**
- La **manipulación** es engorrosa
- El **soporte** (y el software) es cambiante
- Sin costes de **impresión y distribución**
- Respetuosa con el **medio ambiente**
- El **almacenamiento** no ocupa espacio
- **No se dispone** del objeto

ALKAID

23 de junio de 2009

Por lo tanto...

- Las **"ventajas"** de cada formato, coinciden con los **"inconvenientes"** del otro.
- Ambos formatos siguen **distintas reglas** y suscitan por ello **distintas sensaciones**: la **relación** con el lector es muy diferente.
- Un lector **asiduo** de revistas impresas **no tiene necesariamente** que ser lector de digitales, y viceversa.
- A pesar de ello, lo **fundamental** es el **contenido** y no el soporte.

AMBOS FORMATOS NO SON INCOMPATIBLES SINO QUE PUEDEN COEXISTIR Y COEXISTIRÁN DURANTE MUCHO TIEMPO

ALKAID

23 de junio de 2009

La opción inteligente...

www.nationalgeographic.com



- Un **portal informativo 2.0** con estructura de revista digital.
- Una **versión impresa** que se adquiere por separado



ALKAID

23 de junio de 2009

Nuestra opción...

www.alkaidediciones.com



- Un **portal web 2.0** para mantener la **información** permanente y alojar los **foros** de debate.
- Unos **blogs temáticos** (ciencia, historia, arte, medio ambiente...) para las novedades que se producen en cada campo.
- Una **revista trimestral impresa** de gran calidad y con contenidos prácticamente atemporales

ALKAID

23 de junio de 2009



... y todo ello, porque pensamos que:

La divulgación científica nace en el momento en que la comunicación de un hecho científico **deja de estar reservada exclusivamente a los propios miembros de la comunidad investigadora o a las minorías** que dominan el poder, la cultura o la economía.

Manuel Calvo Hernando



ALtoAID
EDICIONES

23 de junio de 2009



¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!



ALtoAID
EDICIONES

23 de junio de 2009